



แบบฟอร์มการส่งผลงานเข้าร่วมโครงการ
เวทีรางวัลเชิดชูเกียรติสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๓
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และภาคีเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อฯ

๑. รายละเอียดเจ้าของผลงาน (ผู้ผลิตสื่อ/ผู้ประสานงาน)

ชื่อ-สกุล	
หน่วยงาน ^๑	
สถานที่ติดต่อ	
อยู่ E-mail	
หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร	

๒. ข้อมูลผลงานสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ชื่อผลงาน	
ระยะเวลาการออกอากาศ/ เผยแพร่/ดำเนินการ	
รายละเอียดการเผยแพร่	
สรุปประเด็นสื่อ	
ตัวอย่างผลงาน ^๒	

^๑ถ้ามี โดยเฉพาะในกรณีผู้เข้าร่วมการประกวดลงสมัครในนามนิติบุคคล องค์กรเอกชน องค์กรชุมชน สาธารณประโยชน์ หน่วยงานของรัฐ หรือ สถานศึกษา

^๒ ในกรณีสื่อออนไลน์ให้กรอก ลิงค์/URL เข้าถึงสื่อที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต ส่วนในกรณีที่เป็นสื่อออฟไลน์ที่ไม่ได้เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต ตัวอย่างเช่น เทปบันทึกโทรทัศน์-รายการวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ ขอให้ผู้ส่งประกวดแปลงไฟล์เป็นดิจิทัลในรูปแบบที่เหมาะสม (อาทิ หนังสือเป็นไฟล์สกุล PDF วีดิเป็นไฟล์ดิจิทัลสกุล .mpeg4) จากนั้นอัปโหลดลงบนไดรฟ์หรือเว็บไซต์สาธารณะที่สามารถเข้าถึงผ่านทาง URL เพื่อให้ทางคณะกรรมการตัดสินพิจารณา หรืออัปโหลดลง Thumb drive/hard disk ส่งมายังสำนักประสานงานเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อฯ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ “หมายเหตุ”)

๓. ประเภทและสาขาของสื่อที่ส่งเข้าประกวด (ทำเครื่องหมาย ☒ ในกล่องข้อความ)^๓

ประเภท	สาขาย่อย
๑. ☐ สื่อวิทยุ	☐ รายการข่าว ☐ สารคดี ☐ ปกิณกะ ☐ สื่อสำหรับเด็กและเยาวชน
๒. ☐ สื่อโทรทัศน์ (รวม OTT)	☐ สก๊อปข่าว ☐ สารคดี ☐ ละคร ☐ ปกิณกะ ☐ สื่อสำหรับเด็กและเยาวชน
๓. ☐ สื่อภาพยนตร์	☐ ภาพยนตร์ ☐ ภาพยนตร์สั้น ☐ แอนิเมชัน ☐ สื่อสำหรับเด็กและเยาวชน
๔. ☐ สื่อสิ่งพิมพ์	☐ นวนิยาย/เรื่องสั้น ☐ หนังสือพิมพ์ (คอลัมน์) ☐ นิตยสาร ☐ การ์ตูน ☐ สื่อสำหรับเด็กและเยาวชน
๕. ☐ สื่อออนไลน์	☐ Channel ☐ Facebook (Social Media) ☐ Twitter ☐ Podcast ☐ สื่อสำหรับเด็กและเยาวชน
๖. ☐ สื่อท้องถิ่น	☐ ภาคกลาง ☐ เหนือ ☐ ใต้ ☐ ตะวันออกเฉียงเหนือ ☐ ตะวันออก ☐ ตะวันตก
๗. ☐ สื่อโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	☐ สื่อประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ☐ สื่อโฆษณา CSR ภาคเอกชน
๘. ☐ นวัตกรรมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	-

^๓ ปกิณกะ หมายถึง รายการวาไรตี้ หรือรายการทอล์ก

นวัตกรรม (innovation) หมายถึง การส่งเสริมความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ในทางการสื่อสาร การสร้างสรรค์สื่อ หรือการพัฒนาต่อยอดจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้เป็นสื่อที่เกิดประโยชน์ได้จริง

สื่อท้องถิ่น หมายถึง สื่อที่ผลิตโดยคนในท้องถิ่น (ภูมิภาค) เท่านั้น โดยไม่จำกัดประเภท (platforms) เนื่องจากเป็นรางวัลระดับภูมิภาค

๔. ข้อวิเคราะห์

หลักเกณฑ์การพิจารณา	การวิเคราะห์
ความปลอดภัย (-๓) ^๔	
สร้างสรรค์ (+๖) ^๕	
กระบวนการผลิต (+๑) ^๖	
ความเห็นเพิ่มเติม	

^๔ ไม่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมความรุนแรง เพศ และภาษาที่ไม่เหมาะสม

^๕ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต ๖ ด้าน ได้แก่ ระบบวิถีคิด วิชาการ คุณธรรมจริยธรรม ทักษะชีวิต เคารพความแตกต่างหลากหลาย และความสัมพันธ์ในสถาบันครอบครัว

^๖ เข้าถึงประชาชน ผู้บริโภคได้อย่างมีนวัตกรรม โดยการมีส่วนร่วม เพื่อให้ผลงานมีคุณภาพ มีข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นจริง สร้างสมดุลรอบด้าน มีความทันสมัย สมบูรณ์ เป็นผลงานสื่อที่ใช้ศาสตร์และศิลป์ของการผลิตสื่อได้อย่างน่าสนใจ สอดคล้องกับช่องทางการสื่อสารนั้น ๆ ในขณะเดียวกันก็เคารพในสิทธิ เสรีภาพ และความรับผิดชอบต่อสังคม

หมายเหตุ

- เมื่อผู้สมัครกรอกแบบฟอร์มเรียบร้อยแล้ว สามารถจัดส่งเอกสารเพื่อสมัครเข้าร่วมโครงการในรูปแบบไฟล์เอกสารสกุล word หรือ PDF มายังสำนักประสานงานเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ได้ในทันทีทาง E-mail: mu.mediawatch@gmail.com
- หรือส่งเอกสารแบบฟอร์มที่กรอกด้วยลายมือตัวบรรจงและตัวอย่างผลงานที่บันทึกลง thumb drive หรือ hard disk หรือหนังสือ (ในกรณีของสื่อสิ่งพิมพ์) ให้สำนักประสานงานฯ ทางไปรษณีย์ได้ที่

สำนักประสานงานเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สถาบันวิจัยภาษา
และวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
๙๙๙ ถนนพุทธมณฑลสาย ๔ ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม
๗๓๑๗๐

- ผู้สมัครสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมจากสำนักประสานงานฯ ได้ทาง
E-mail: mu.mediawatch@gmail.com
หรือโทรศัพท์หมายเลข ๐๘๙-๗๖๖-๘๒๖๘ หรือ ๐๙๘-๖๖๕-๕๓๒๔