

คุณลักษณะงานจ้างผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประจำปี 2568 จำนวน 1 งาน

1. ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีได้รับจัดสรรงบประมาณภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ซึ่งกำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง 38 แห่ง ดำเนินโครงการหลัก 9 โครงการ หนึ่งในนั้น คือ โครงการขยายผลวิศวกรรมสังคมตามนโยบายของ อคมตตริฯ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการและการนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการห้องเรียนวิศวกรรมสังคม จึงเป็นหนึ่งในกิจกรรมสำคัญที่มีบทบาทในการส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นผ่านการประยุกต์ใช้องค์ความรู้เชิงวิชาการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน การวางแผนงานประชาสัมพันธ์จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยจะใช้ช่องทางสื่อสารมวลชน ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของโครงการสู่สาธารณชน การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายการโทรทัศน์ สารคดีสั้น หรือคลิปวิดีโอ จะช่วยสร้างความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของโครงการดังกล่าวในระดับกว้างขวาง ทั้งยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย ในฐานะสถาบันการศึกษาที่มุ่งพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

โดยผ่านช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสาธารณะที่นำไปสู่การบริการและเอื้อประโยชน์สุขของประชากรทุกภาคส่วนในสังคม สนับสนุนส่งเสริมการศึกษา เศรษฐกิจ ศิลปะวัฒนธรรม พื้นบ้าน การท่องเที่ยว ของชุมชนภาคใต้ ส่งเสริมความเชื่อมั่นศรัทธาของประชาชนต่อการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและประเทศอย่างต่อเนื่อง

งานสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างปัญญา เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเป็นพันธกิจด้านการมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นให้ดำรงชีวิตได้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงแก้ไขปัญหาความยากจน ด้วยการนำทุกศาสตร์จากองค์ความรู้ มาผนวก ผสมผสานขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ที่ต้องการพัฒนา ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลง โดยการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร/โครงการ/กิจกรรม ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สามารถสร้างการรับรู้ และสร้างทัศนคติที่ดีไปสู่กลุ่มเป้าหมายด้วยการสื่อสารผ่านช่องทางของสื่อที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างกว้างขวางสู่สาธารณชน ตลอดจนการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสมัยใหม่ ติดตามรับชมได้ทั่วโลก โดยงานสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นสื่อกลางภายใต้การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การจัดการ ประสานงานเชื่อมโยง สนับสนุนข้อมูลให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับนโยบายของผู้บริหารองค์กร และจัดสรรรูปแบบข่าว เพื่อเสนอประเด็นเนื้อหาให้เกิดความน่าสนใจไปยังสื่อมวลชน สำหรับการติดต่อประสานงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสมยิ่งขึ้น

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตและเผยแพร่ผลงานห้องเรียนวิศวกรสังคมของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

3. วงเงินงบประมาณ

จำนวน 293,351.20 บาท (สองแสนเก้าหมื่นสามพันสามร้อยห้าสิบบาทยี่สิบสตางค์)

ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่าย ทั้งปวงด้วยแล้ว

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

5. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

รายละเอียดงานจ้างผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประจำปี 2568 จำนวน 1 งาน มีรายละเอียด ดังนี้

การผลิตและเผยแพร่รายการสดในห้องส่ง จำนวน 1 ครั้ง ดังนี้

1. ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่รายการสด ในห้องส่ง ความยาวไม่น้อยกว่า 15 นาที โดยต้องเป็นรายการที่ได้รับความนิยม วันจันทร์-วันศุกร์ ในช่วงเดือนมีนาคม 2568 - กันยายน 2568
2. ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนและกำหนดรูปแบบการนำเสนอรายการ เป็นลักษณะการพูดคุย เกาะประเด็นเข้าถึงเนื้อหา กับอธิการบดี หรือผู้บริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย
3. ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนและกำหนดเนื้อหารายการเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ หรือนโยบาย ความสำเร็จ/ผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
4. ผู้รับจ้างจะต้องนำเทปรายการ เผยแพร่ต่อสาธารณชน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง โดยทั้ง 3 ช่องทาง ต้องมียอดผู้ติดตามรวมกันไม่ต่ำกว่า 20,000 คน

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

การผลิตและเผยแพร่ รายการ “ห้องเรียนวิศวกรสังคม” จำนวน 4 ตอน ดังนี้

1. ผู้รับจ้างจะต้องผลิต รายการ “ห้องเรียนวิศวกรสังคม” จำนวน 4 ตอน ความยาวไม่น้อยกว่า 25 นาที ต่อตอน
2. ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนและกำหนดรูปแบบรายการเป็นการถ่ายทำนอกสถานที่ตามชุมชนที่กำหนด
3. ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนและกำหนดเนื้อหารายการเกี่ยวกับ เป็นการพาไปชมกระบวนการขับเคลื่อนผลงานห้องเรียนวิศวกรสังคมในชุมชน ที่หลักสูตรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้ลงไปคิดค้นถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน
4. ผู้รับจ้างจะต้องผลิต รายการ “ห้องเรียนวิศวกรสังคม” จำนวน 2 ตอน ระยะเวลาดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 90 วัน (เดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2568)
5. ผู้รับจ้างจะต้องผลิต รายการ “ห้องเรียนวิศวกรสังคม” จำนวน 2 ตอน ระยะเวลาดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 90 วัน (เดือนมิถุนายน-สิงหาคม 2568)
6. ผู้รับจ้างจะต้องนำเทปรายการ ผลิต รายการ “ห้องเรียนวิศวกรสังคม” จำนวน 4 ตอน เผยแพร่ต่อสาธารณชน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง ระยะเวลาเผยแพร่ระหว่างเดือนมีนาคม 2568 - กันยายน 2568) โดยทั้ง 3 ช่องทาง ต้องมียอดผู้ติดตาม รวมกันไม่ต่ำกว่า 20,000 คน

7. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลา 200 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

8. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายใน 200 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

1. จัดทำรายงานผลการเผยแพร่ สื่อที่ผลิตทุกชิ้นงาน ตามงวดงาน ในลักษณะรูปเล่ม จำนวน 4 เล่ม
3. ส่งมอบไฟล์งานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงาน ที่เผยแพร่เรียบร้อยแล้ว ตามงวดงาน ใส่ข้อมูลทั้งหมดใส่ใน External Hard Disk หรือ Flash Drive ตามเหมาะสม จำนวน 2 ชุด

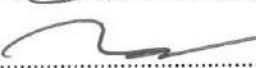
การจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยกำหนดจ่ายเงิน จำนวน 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 จำนวน 127,544 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยสี่สิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งงานการผลิต รายการ “ห้องเรียนวิศวกรสังคม” จำนวน 2 ตอน ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..........กรรมการ

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ

งวดที่ 2 จำนวน 165,807.20 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นห้าพันแปดร้อยเจ็ดบาทยี่สิบสตางค์) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่ง งานการผลิตและเผยแพร่รายการสดในห้องส่ง จำนวน 1 ครั้ง และ งานการผลิต รายการ “ห้องเรียนวิศวกรสังคม” จำนวน 2 ตอน และรายงานผลการเผยแพร่ เทปรายการสดในห้องส่ง จำนวน 1 ตอน และรายงานผลการเผยแพร่ รายการ “ห้องเรียนวิศวกรสังคม” จำนวน 4 ตอน ต่อสาธารณชน ภายใน 200 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

9. อัตราค่าปรับ

คิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท

.....
ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ