

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
งานจ้างผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา
ภายใต้งานมหกรรมวิชาการ 53 ปี และ Open House 2025 จำนวน 1 งาน

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีดำเนินบทบาทสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่เป็น “วิศวกรสังคม” ซึ่งมีทั้งความรู้ ความสามารถ และจิตสำนึกต่อชุมชน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและแผนพัฒนาประเทศในระยะยาว

เพื่อให้ประชาชน นักเรียน นักศึกษา และผู้ประกอบการ ได้รู้จักกับศักยภาพของมหาวิทยาลัย จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำ “โครงการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา” ภายใต้งานมหกรรมวิชาการ 53 ปี และ Open House 2025 ภายใต้แนวคิด “ห้องเรียนวิศวกรสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ยั่งยืน” เพื่อสร้างการรับรู้และจุดสนใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่แนวคิด “ห้องเรียนวิศวกรสังคม” และศักยภาพของหลักสูตรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลการรับสมัครนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2569
3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับโรงเรียน ชุมชน และผู้ประกอบการ
4. เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจสมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับรายการจัดจ้าง
5. ผู้เสนอราคาต้องไม่ใช่ผู้ซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
6. ผู้เสนอราคาต้องไม่ใช่ผู้ซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
7. ผู้เสนอราคาต้องไม่ใช่ผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
8. ผู้เสนอราคาต้องไม่ใช่ผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันนั้น
9. ผู้เสนอราคาจะต้องไม่ใช่ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ทำหน้าที่จัดซื้อทางวิธีพัสดุ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการ

ลงชื่อ..... กรรมการและเลขานุการ

4. รายละเอียดของการจ้าง

1. ผู้เสนอราคาต้องทำความเข้าใจเป้าหมาย ทิศทาง และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
2. ผลิตสื่อและเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ บน Facebook , Instagram และ Tiktok ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดยหารือร่วมกับคณะกรรมการก่อนเริ่มดำเนินการผลิตสื่อ ทั้งเนื้อหาและรายละเอียดอื่น ๆ
3. ภาพและเสียงที่ประกอบในการผลิตสื่อ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด
4. ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในช่อง Facebook ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ในรูปแบบ Facebook Boost Post โดยมีการเข้าถึง (Reach) รวมทั้งหมดทุกโพสต์จำนวนอย่างน้อย 120,000 คน ในระยะเวลาดำเนินงาน โดยใช้เครื่องมือ Facebook Ads Manager หรือ Meta Business Suite ในการอ้างอิง
5. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ใน Facebook รูปแบบ Facebook Boost Post ภายในระยะเวลาดำเนินงาน
6. ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ การผลิต ภายใต้โครงการนี้ ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินการตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

5. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ภายใน 60 วัน นับถัดจากลงนามในเอกสารใบสั่งจ้าง

6. วงเงินในการจัดหา

เงินงบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2568 จำนวน 100,000 (หนึ่งแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

7. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และจะต้องส่งมอบงาน ดังนี้

- 1) จัดทำแผนการผลิตงาน รายงานสรุปผลการดำเนินงานการตลาดและประชาสัมพันธ์ ข้อมูลสถิติและการวิเคราะห์ประสิทธิภาพโฆษณา ในลักษณะรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม
- 2) ส่งมอบไฟล์ต้นฉบับของคลิปวิดีโอทั้ง โดยอัปโหลดใน Google Drive หรือ Flash Drive ตามความเหมาะสม จำนวน 2 ชุด
- 3) ส่งมอบรายงานสรุปผลการยิงแอดโฆษณาทั้ง 10 ชิ้น พร้อมข้อมูลสถิติและการวิเคราะห์ประสิทธิภาพโฆษณา ในรูปแบบ PDF และ Word โดยอัปโหลดใน Google Drive หรือ Flash Drive ตามความเหมาะสม จำนวน 2 ชุด

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

การจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยกำหนดจ่ายเงิน จำนวน 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 จำนวน 40,000 บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

- 1) แผนการดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้ง 10 ชิ้น
- 2) ส่งภาพโปรเตอร์ออนไลน์ 3 ชิ้น และหรือคลิปวิดีโอสั้น ที่ใช้เผยแพร่โปรโมท ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที 2 คลิป
- 3) ยิงแอดโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 2 ชิ้น
- 4) ผลรายงานการยิงแอดโฆษณา 2 ชิ้น

ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 จำนวน 60,000 บาท (หกหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงาน ดังนี้

- 1) โปสเตอร์และวิดีโอที่เหลือทั้งหมด
- 2) ผลรายงานการยิงแอดโฆษณารายสัปดาห์
- 3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ทั้งโครงการ ประกอบด้วยผลการวิเคราะห์

ประสิทธิภาพการโฆษณา และเอกสารสรุปแนวทางการโฆษณาบนสื่อสังคมออนไลน์ทุกสัปดาห์

ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว พร้อมจัดส่งคู่มือการใช้งานในลักษณะรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม และไฟล์คู่มือการใช้งานใน Google Drive หรือ Flash Drive ตามเหมาะสม

8. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างแต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท

9. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ไม่มี

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ